



MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

YIDDA QUINTO

DATA DI NASCITA
19 Agosto 1981

CITTADINANZA
Italiana - Venezuelana

Treviso (TV) - Italia

(+39) 349 299 7268

marketingdigitale@yiddaquinto.com

yiddaquinto-marketingdigitale

www.yiddaquinto.com



PROFILO PROFESSIONALE

Creativa ed esperta nella progettazione, nel monitoraggio e nella valutazione di strategie di Marketing tradizionale e digitale per aiutare le aziende a raggiungere gli obiettivi di lead generation, brand awareness e di coinvolgimento degli utenti.

ESPERIENZE LAVORATIVE

APR 2022 - IN CORSO RESPONSABILE COMUNICAZIONE MARKETING
AGOS SRL | Treviso - Italia
Definire e coordinare le strategie necessarie, al fine di sviluppare il Piano di Marketing Aziendale, così come la LEAD GENERATION.

MAR 2021 MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (FREELANCE)
MARKETING DIGITALE | Treviso - Italia
Yidda Quinto - Marketing Digitale, è un progetto che nasce dalla mia passione per il digitale e il desiderio di fare la differenza grazie alla mia determinazione e conoscenza delle competenze necessarie per costruire una strategia digitale integrata.

GIU 2020 - LUG 2021 SVILUPPO DI NEGOZIO E MARKETING
THINKPLACE SRL | Treviso - Italia
Coordinare e gestire un insieme di risorse digitali, al fine di sviluppare un Piano di Marketing e Comunicazione Aziendale.

NOV 2019 - GIU 2020 MARKETING ANALYST (STAGE)
MEETING GROUP - DEHA | Treviso - Italia
Analizzare i dati grezzi per poi estrapolare informazioni significative che permettano di studiare il mercato e le sue tendenze, al fine di determinare i fattori chiave che guideranno le attuali strategie, così come le future operazioni e i progetti.

OTT 2007 - MAG 2010 MARKETING ASSISTANT
SC JOHNSON | Madrid - Spagna
Offrire supporto strategico durante le fasi di studio e analisi dei progetti, contribuendo ad aumentare la visibilità ed il posizionamento del brand.
MAG 1999 - FEB 2004 ASSISTANT OPERAZIONI E PROGETTI
SCHLUMBERGER LTD | Europa - Asia
Caratterizzare i giacimenti di idrocarburi, al fine di identificare le migliori strategie produttive di olio e/o gas naturale, in base a criteri di fattibilità tecnica e di sostenibilità economica e ambientale.

LICENZE E CERTIFICAZIONI

MICROSOFT POWER BI 2022
Google Accademy

CERTIFICAZIONE GOOGLE ADS 2021
RETE DISPLAY - PUBBLICITÀ ASSOCIATA ALLA RICERCA
Google Accademy

COMPETITIVE ANALYSIS AND KEYWORD RESEARCH 2020
Semrush

GOOGLE ANALYTICS 2019
Google Accademy

FORMAZIONE

LAUREA SPECIALISTICA IN MARKETING E RICERCHE DI MERCATO 2015 - 2019
Università Oberta di Catalunya (UOC)
Barcelona - Spagna

ASSISTENTE COMMERCIALE - MARKETING 2019 - 2020
Formazione in aula = 200 ore
Tirocinio = 480 ore
Job & School
Gruario (VE) - Italia

LAUREA TRIENNALE IN INGEGNERIA DEL PETROLEO 1997 - 1999
Instituto Universitario de Nuevas Profesiones
Ciudad Bolivar - Venezuela

MARKETING DIGITALE

COMPETENZE TECNICHE

ANALISI DEI DATI
Google Analytics | Power BI | Excel

SOCIAL MEDIA - ADVERTISING
Hootsuite | Meta | Facebook | Google Ads

GESTIONE SITI WEB
Wordpress | Elementor | Divi

CREAZIONE DI CONTENUTO GRAFICO
Photoshop | Illustrator | InDesing

LINGUE

SPAGNOLO
Madrelingua



ITALIANO
Livello C1



INGLESE
Livello C1



HOBBY E INTERESSI



COMPETENZE TRASVERSALI

ATTITUDINE AL LAVORO DI SQUADRA
PROBLEM SOLVING
FLESSIBILITÀ ORGANIZZATIVA
SPIRITO DI INIZIATIVA